

M.Com Semester - 3 (CBCS) Examination
OCT/NOV-2025 (AS PER SYLLABUS YEAR JUNE-2024)

Integrated Marketing Communication & Brand Equity (Ele-1 (New-23))

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧ માર્કેટિંગ સંદેશા વ્યવહાર (કોમ્યુનિકેશન) ની વ્યાખ્યા આપી માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન બજેટ નક્કી કરવાની રીતો વિષે સમજૂતી આપો. (૨૦)

અથવા

પ્રશ્ન.૧ માર્કેટિંગ એજન્સી એટલે શું? તેનો ખ્યાલ, કાર્યક્ષેત્ર અને મહત્વ સમજાવો.

પ્રશ્ન.૨ બ્રાન્ડ ઇક્વિટી ઘડવાના મોડેલ સમજાવો અને મજબૂત બ્રાન્ડ ઇક્વિટી માટેની જરૂરીયાતો ચર્ચો. (૨૦)

અથવા

પ્રશ્ન.૨ (A) બ્રાન્ડ પોઝિશનિંગ વિષે સમજૂતી આપો. (૧૦)

(B) બ્રાન્ડ વેલ્યૂ સ્થાપિત કરવા અંગે નોંધ લખો. (૧૦)

પ્રશ્ન.૩ બજાર વિભાજનના પ્રકારો અને પદ્ધતિઓ ચર્ચો. (૧૫)

અથવા

પ્રશ્ન.૩ ગ્રાહક ડેટાબેઝ અને તેના વડે ગ્રાહક સાથે સંબંધો સ્થાપિત કરવા અંગે વિસ્તૃત નોંધ લખો.

પ્રશ્ન.૪ માર્કેટિંગ મીડિયાના સબળા અને નબળા પાસાઓ સવિસ્તર સમજાવો. (૧૫)

અથવા

પ્રશ્ન.૪ ટૂંક નોંધ લખો (કોઈપણ બે)

- (1) વાયરલેસ કોમ્યુનિકેશન
- (2) કોપી રાઇટિંગ
- (3) આંતરિક બ્રાન્ડિંગ
- (4) વેપાર વૃદ્ધિની વ્યૂહરચનાઓ

ENGLISH VERSION

Que.1 Discuss Marketing Communication and methods of determining the budget of marketing communication. (20)

OR

Que.1 What is the marketing agency? Explain its concept, scope and importance.

Que.2 Discuss models of brand equity and implications for building strong brand equity. (20)

OR

Que.2 (A) Explain brand positioning. (10)

(B) Write a note about establishing brand value. (10)

Que.3 Describe types and methods of market segmentation. (15)

OR

Que.3 Write a detailed note on the customer database and how to establish relationships with the customer through it.

Que.4 Explain strength and weakness of marketing media in detail. (15)

OR

Que.4 Write a short note (any two)

- (1) Wireless communication
- (2) Copyrighting
- (3) Internal branding
- (4) Trade Promotion strategies
